

KATALOG FIRM

- firany
- folie przeciwsłoneczne
- karnisze
- markizy
- maty, rolety bambusowe
- moskitiery
- okienne
- pergole
- refleksole
- roletki materiałowe
- rolety antywłamaniowe
- rolety austriackie
- rolety rzymskie
- rolety wewnętrzne
- rolety zewnętrzne
- shutters
- verandy
- zabudowa balkonów
- zadaszenia tarasów
- zasłony
- żaluzje drewniane
- żaluzje fasadowe
- żaluzje międzyszybowe
- żaluzje panelowe, Panel Track
- żaluzje pionowe, vertikale
- żaluzje plisowane, plisy
- żaluzje poziome
- żaluzje skórzane
- żaluzje sunshield
- żaluzje sznurkowe, string

DLA PROFESJONALISTÓW

- akcesoria do rolet
- akcesoria montażowe
- maszyny, narzędzia
- napędy do rolet, markiz
- systemy okiennic
- systemy roletowe
- tkaniny dekoracyjne
- tkaniny roletowe



Home » Aktualności » Nice Polska i FIBARO łączą siły w systemach automatyki domowej

2021-03-31

Nice Polska i FIBARO łączą siły w systemach automatyki domowej

« wróć



Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00
fax 22 759 40 21
nice@nice.pl
www.nice.pl



» więcej o firmie

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłło szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic - inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety - wszystkie historie łączy jedno - produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze - spełniają swoją funkcję - troszczą się o domowników. Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej - włoskiej grupy Nice. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

Spoty reklamowe:

- spot „RODZIMY” - <https://youtu.be/w-5HjsVnLvl>
- spot „DZIADEK” - <https://youtu.be/HTwBqEdANm4>

źródło: Nice